

HELLO.

UNDERSØGELSE OM PERSONER, SOM EJER ET BROPAS TIL FRITIDSBRUG

ØRESUNDSTJEK: FRITIDSTURENE OVER BROEN / ØRESUNDSKOLLEN: FRITIDSTURERNA OVER BRON

September 2019





AGENDA

METODE

3

FORMÅLET

4

PROCESSEN

10

**FAKTORER SOM KAN PÅVIRKE
BESLUTNINGEN**

15

Metode og setup

Metode

Data indsamling

Interviews via online panel (CAWI)

Målgruppen

Danmark: Personer 18+ fra det Region Hovedstaden eller Region Sjælland.

Sverige: Personer 18+ fra det sydelige Sverige heri, Skåne og Blekinge, Vester Götaland og Halland og Småland med øerne.

De skal eje et BroPas til fritidsbrug og have kørt over Øresundsbroen inden for de sidste 12 måneder

Interviews:

13.-19. september med hhv. 537 danske og 512 svenske interviews i målgruppen.

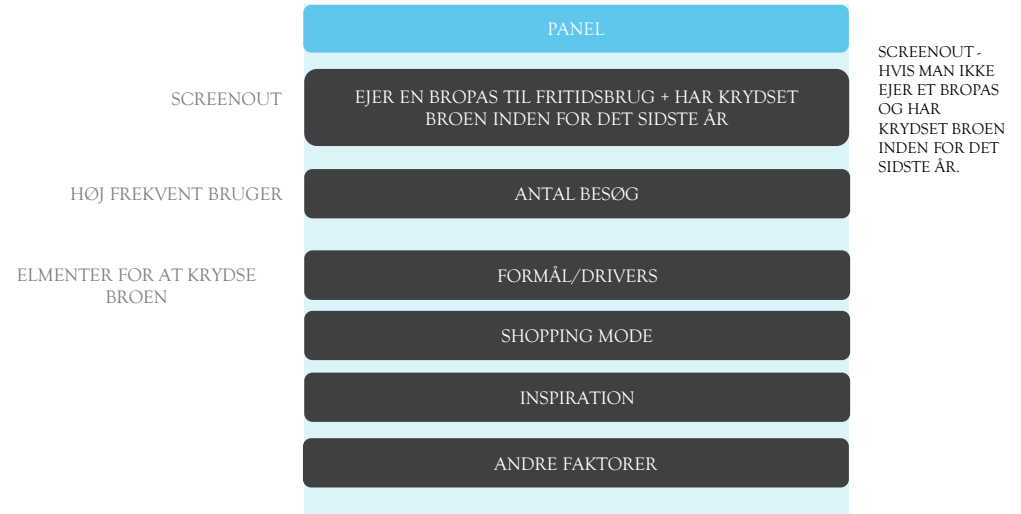
Data leverandør

YouGov

Vægt

Data er vejlet for gøre det national repræsentativt for målgruppen.

Spørgeskema



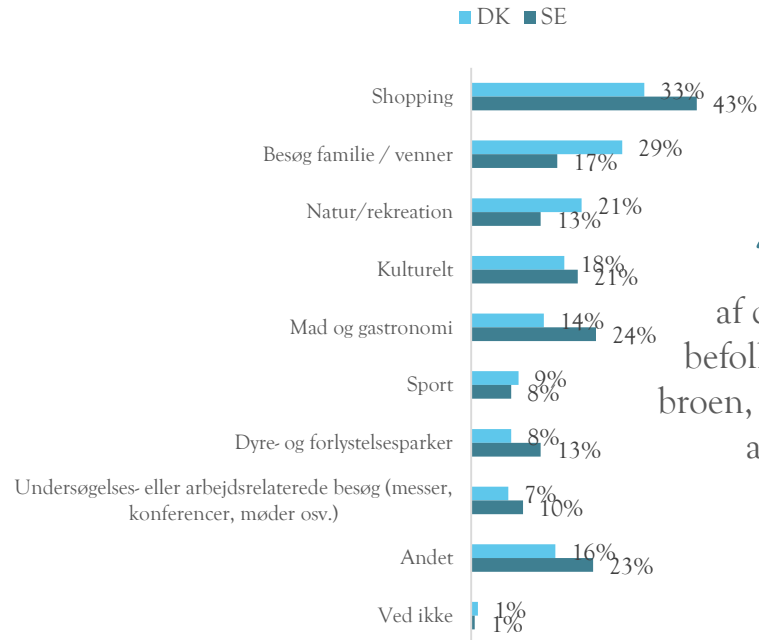


FORMÅLET



iUM

Formålet med at krydse broen afhænger af, hvilken side af broen du kommer fra

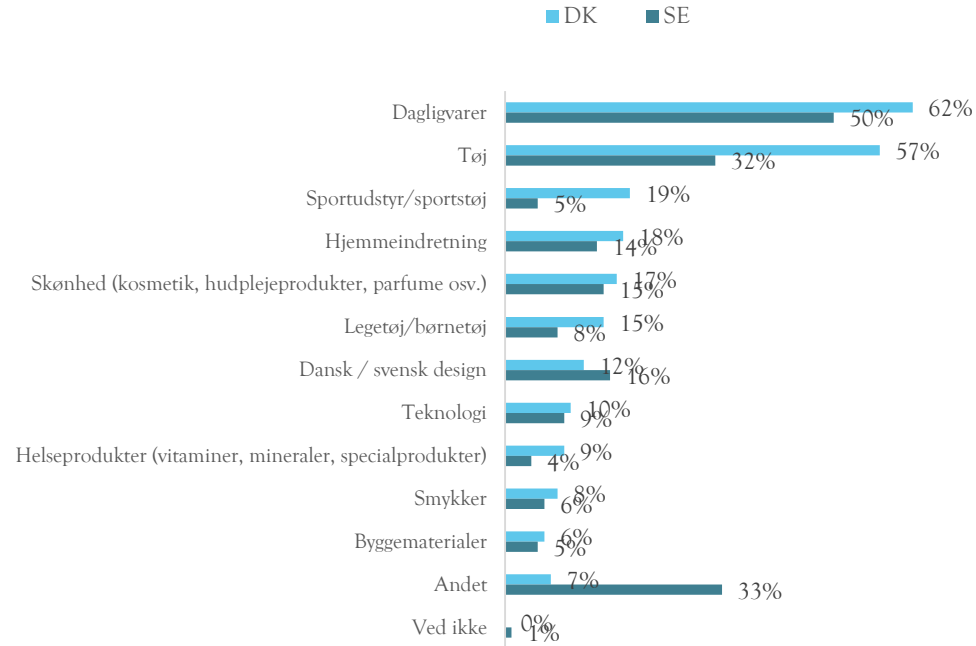


43%
af den svenske
befolkning krydser
broen, fordi de ønsker
at shoppe.

Q4: Hvad var det/de overordnede formål med din/jeres seneste tur over Øresundsbroen i bil/på motorcykel? (Flere svarmuligheder)

Base: DK: 537, SE: 512

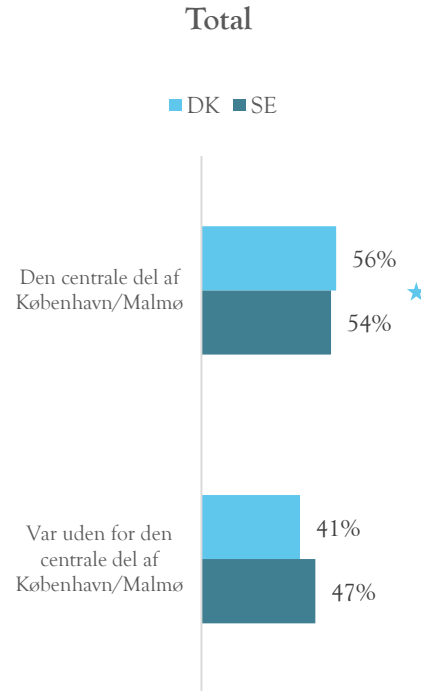
Blandt dem som har haft ”shopping” som formål er dagligvarer og tøj er blandt de største kategorier



Q4a: Hvilke af følgende kategorier, købte du sidste gang du var afsted? (Flere svarmuligheder)

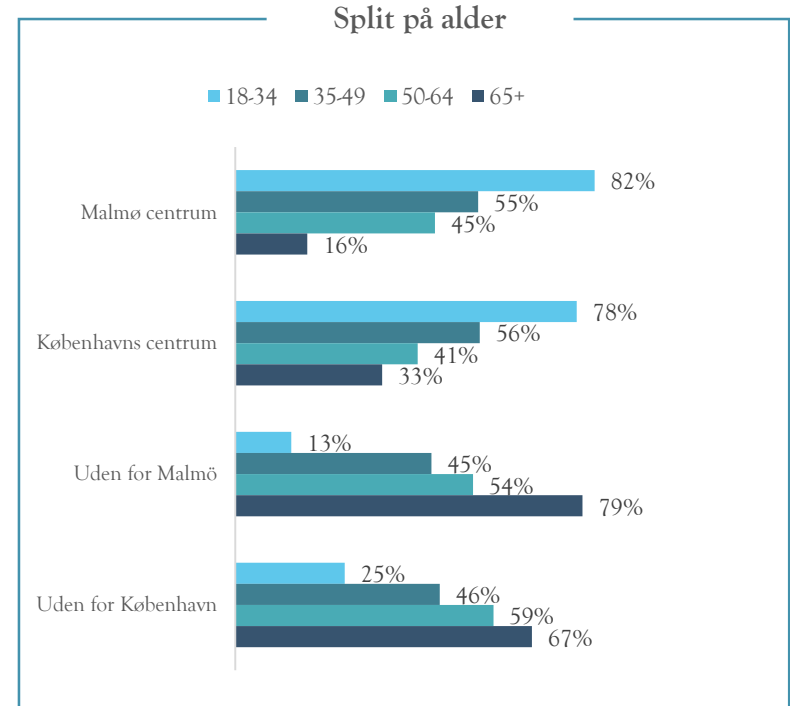
Base: DK: 179, SE: 223

Alderen har en stor betydning for, hvilke områder folk besøger



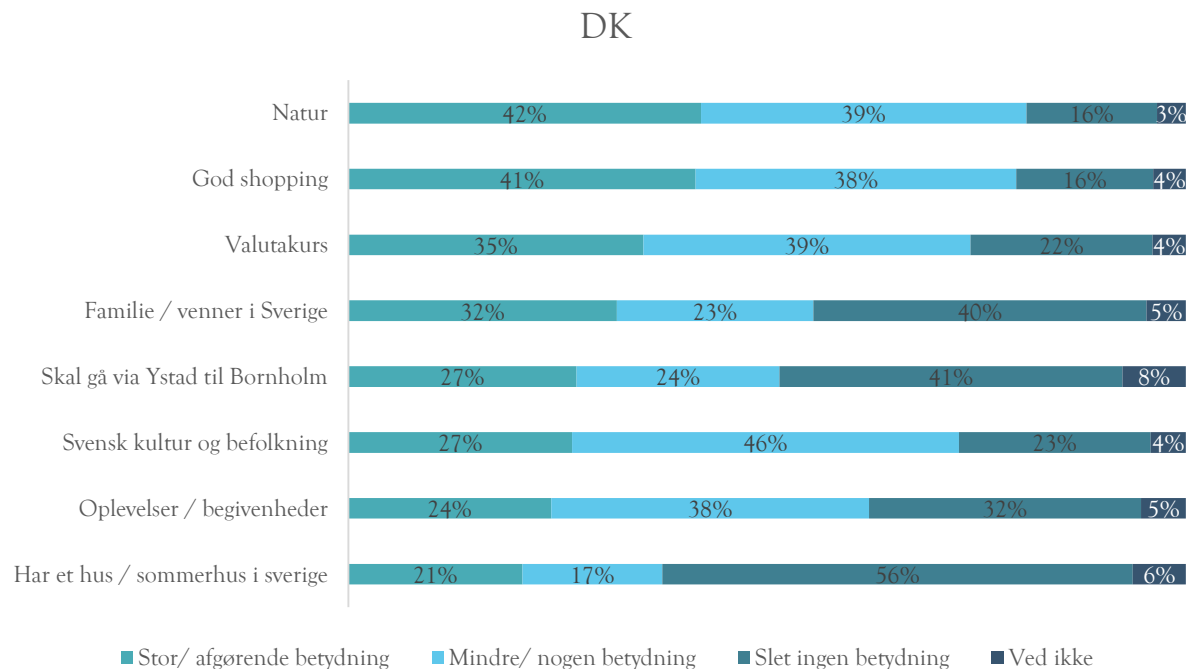
Q6: Hvilke steder besøgte du/I under din/jeres seneste tur over Øresundsbroen i bil/på motorcykel? (Flere svarmuligheder)

Base: DK: 537, SE: 512



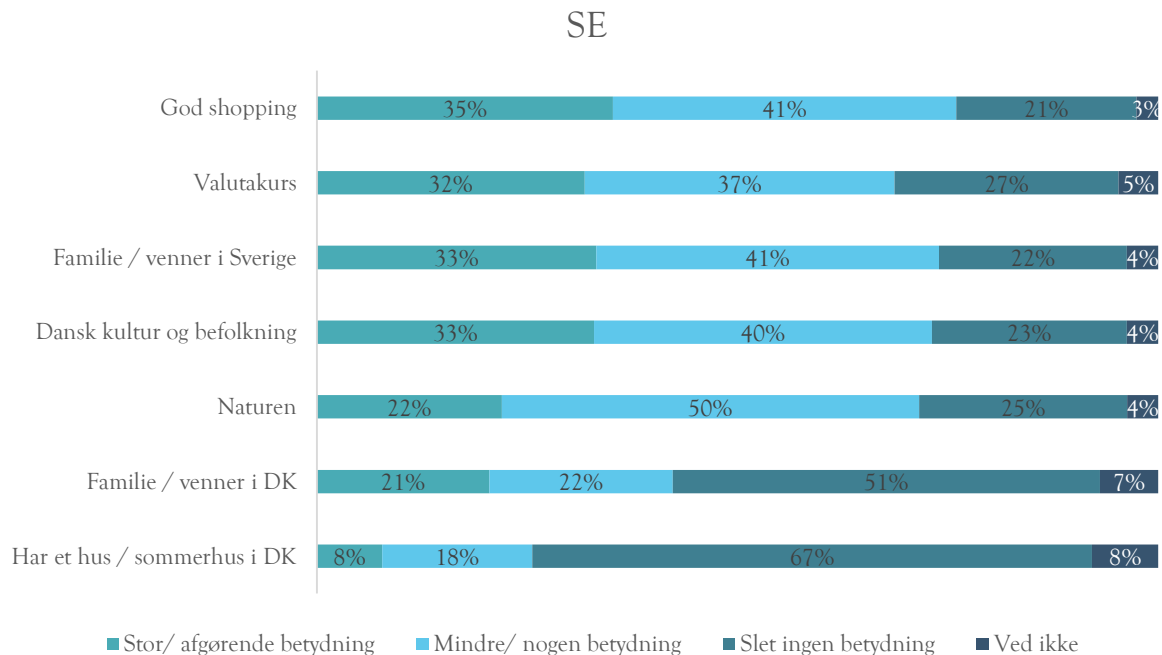
★ Signifikant

Unikke træk i Sverige har størst betydning for turen



Q10: Hvilken betydning har hvert af følgende forhold haft for den/de ture, du/I har taget over Øresundsbroen til Danmark/Sverige inden for det seneste år?
Base: DK: 537, SE: 512

Uklart hvilke faktorer, der har størst betydning for turen



Q10: Hvilken betydning har hvert af følgende forhold haft for den/de ture, du/I har taget over Øresundsbroen til Danmark/Sverige inden for det seneste år?

Base: DK: 537, SE: 512

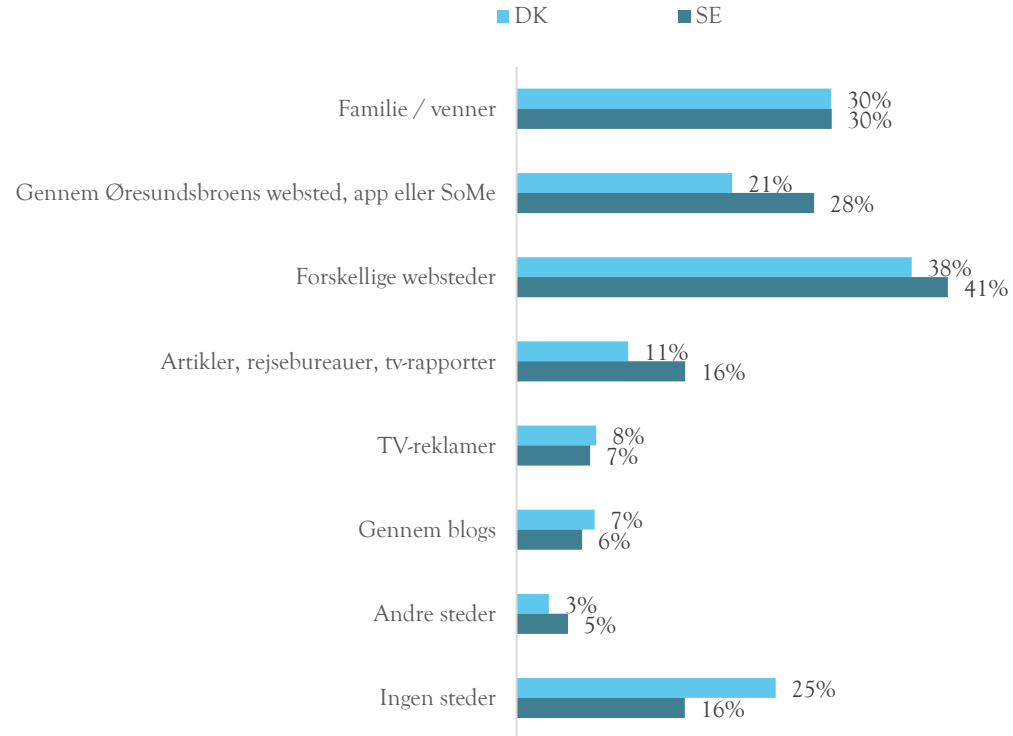


PROCESSEN



iUM

Hvordan får danskerne og det svenske folk inspiration?

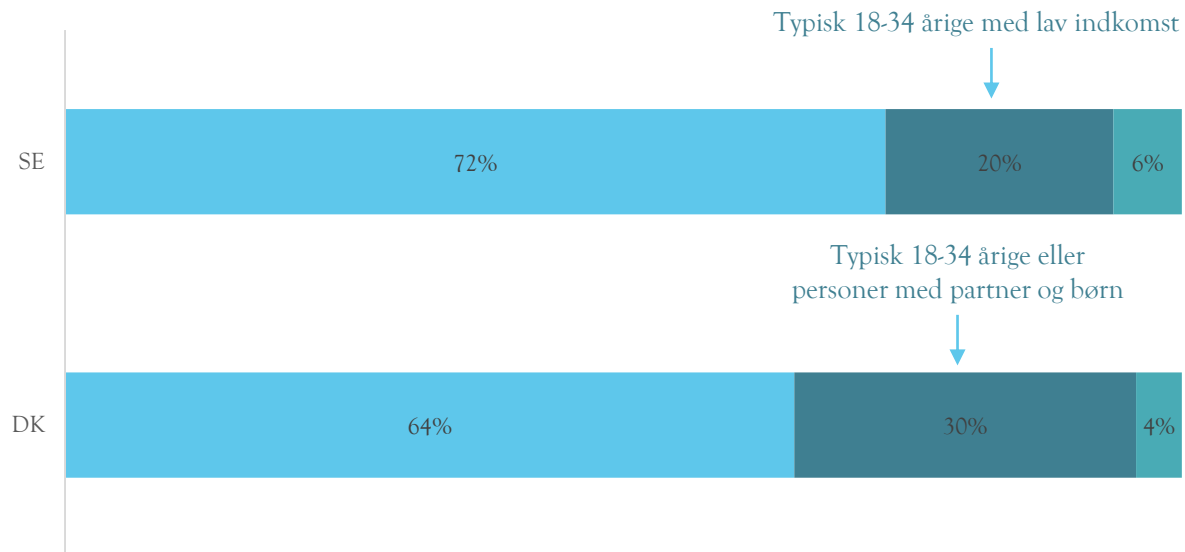


Q12: Hvor søger eller får du/I inspiration fra til f.eks. oplevelser, indkøb/shopping, overnatningssteder mv. forud for dine/jeres ture over Øresundsbroen til Danmark/Sverige? (Flere svarmuligheder)

Base: DK: 537, SE: 512

Shopper mode – Det er mest almindeligt at planlægge turen over Øresund

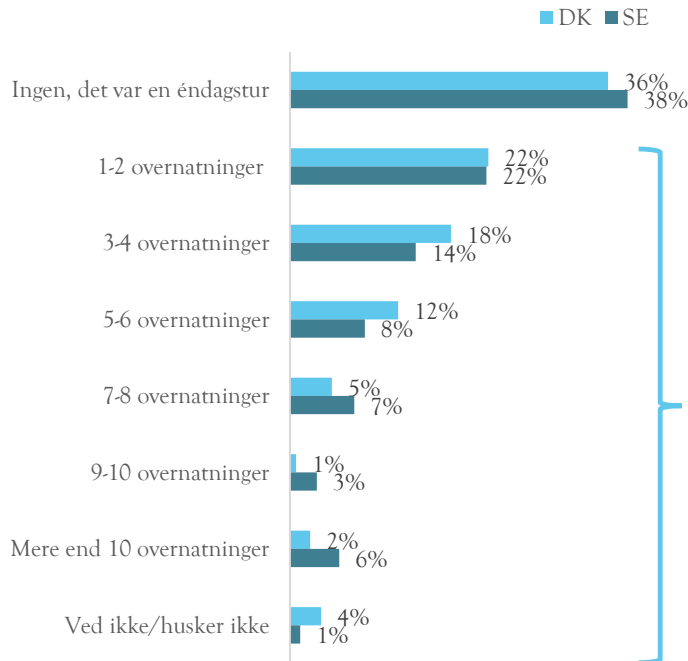
- Jeg/vi havde planlagt hele turen forinden
- Jeg/vi fik lyst til at tage afsted, men planlagde turen i sidste øjeblik
- Jeg/vi tog afsted, og gjorde det impulsivt/spontant



Q5: Hvilken af nedenstående passer bedst på din/jeres seneste tur over Øresundsbroen i bil/på motorcykel?

Base: DK: 537, SE: 512

Det er mest almindeligt at tage minimum en nat, når man krydser broen

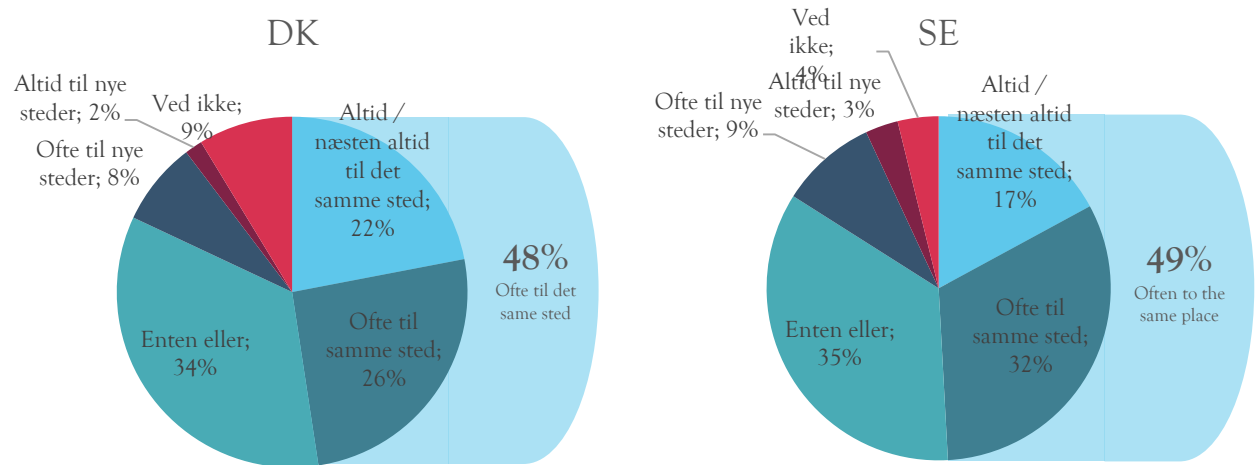


61%
af danskerne og svenskerne
har en eller flere
overnatninger

Q7: Hvor mange overnatninger havde du/I uden for Danmark/Sverige i forbindelse med din/jeres seneste tur over Øresundsbroen i bil/på motorcykel?

Base: DK: 537, SE: 512

Både danskere og svenskere tager typisk de samme steder når de tager over Øresund



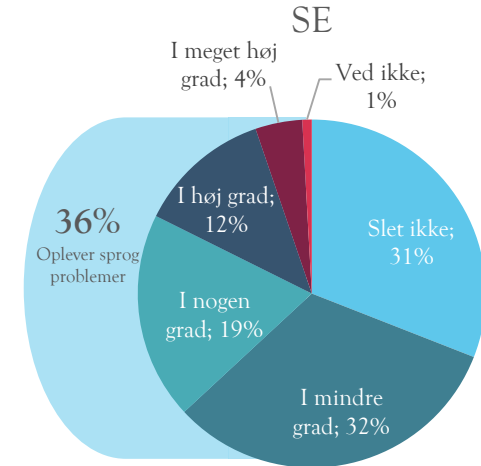
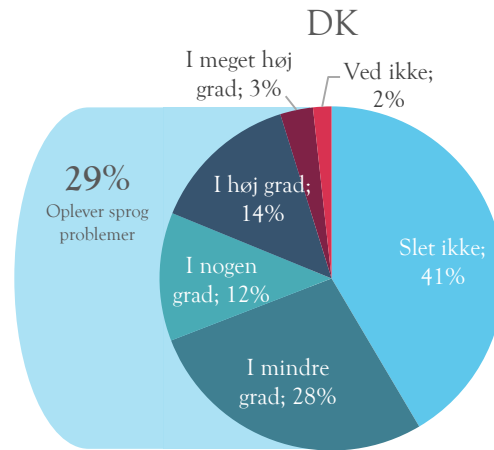
Q13: Hvad beskriver bedst dine/jeres ture over Øresundsbroen til Danmark/Sverige?

Base: DK: 537, SE: 512

FAKTORER SOM KAN PÅVIRKE BESLUTNINGEN

iUM

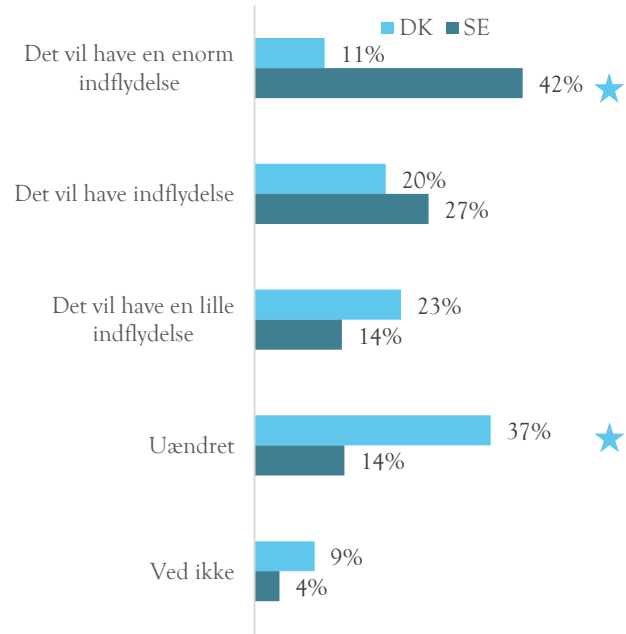
Der er en lille sprogbarriere



Q9: I hvilken grad oplever du problemer med sproget (dansk/svensk), når du er i Danmark/Sverige?

Base: DK: 537, SE: 512

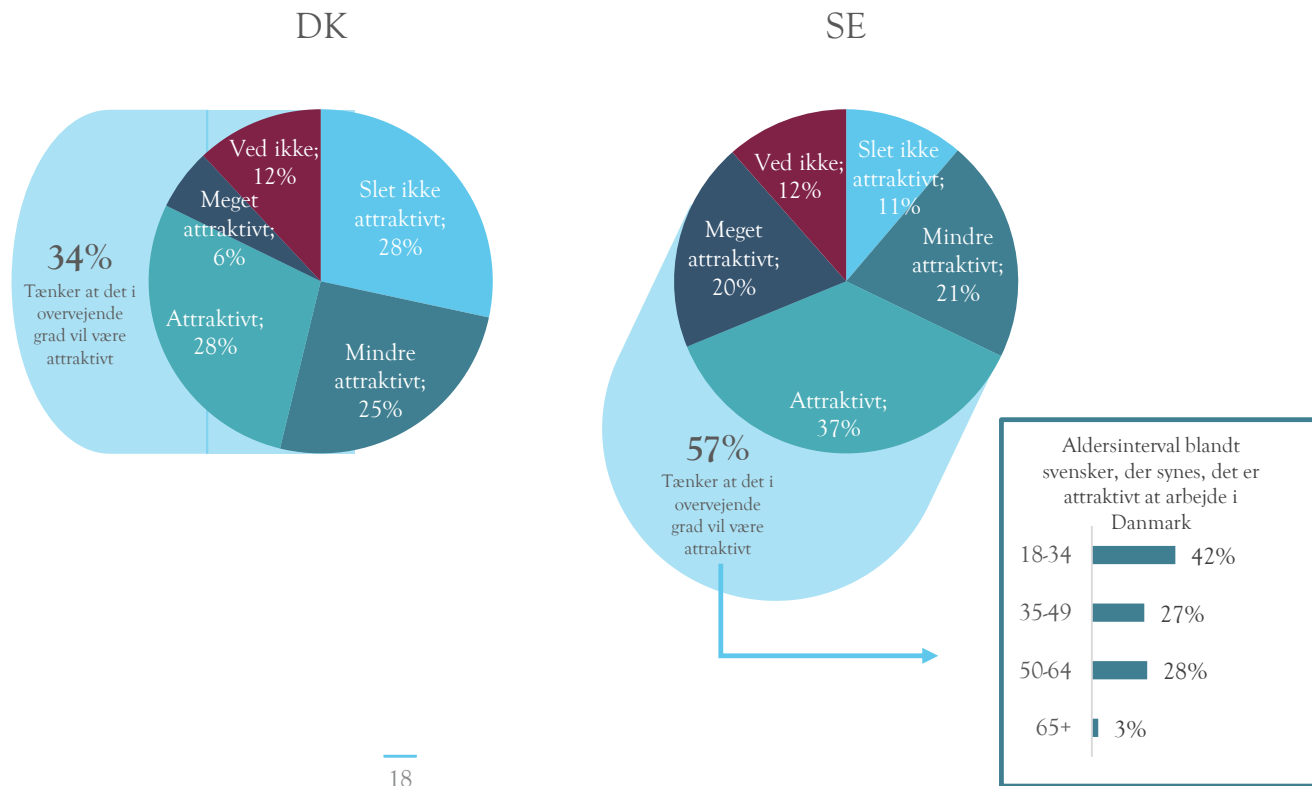
I Sverige har valutakursen en større betydning for rejsefrekvensen



Q11: Hvordan ville det påvirke dit/jeres antal af ture til Danmark/Sverige, hvis den dansk/svenske kronekurs blev 1 til 1

Base: DK: 537, SE: 512

Signifikant flere svenskere synes Danmark er attraktiv som arbejdssted

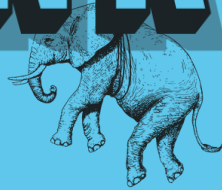


Q14: Hvor attraktivt tænker du det vil være at have arbejde i Sverige/Danmark

Base: DK: 537, SE: 512



THANK YOU



iUM